

Somestrategia

Laukaan kunta 2024



Laukaan kunnan somestrategia

Tavoitteet

Tavoitteet

- Ohjaus palveluihin (www-sivuille, sähköisiin palveluihin)
- Tiedottaminen: uutiset, muutokset, häiriöt
- Päätösviestintä
- Osallistaminen
- Me-hengen luominen
- Liekkiä Laukaaseen -kuntabrändin vahvistaminen
- Asiakasneuvonta

Sisällöt

Sisällöt

- Ajankohtaiset uutiset
- Tapahtumat & tempaukset
- Palvelut
- Päätökset, kyselyt, osallistaminen
- Vuoden kiertoon ja lukuvuoteen liittyvät uutiset
- Ihmiset päätösten ja palveluiden takana
- Juhlapäivät, palkinnot & huomionosoitukset
- Tarinat Laukaasta ja laukaalaisista
- Kumppanien sisältöjen jakaminen
- Sisällöt tarkemmin viestinnän vuosikellossa

Kohderyhmät

Kohderyhmät

- Asukkaat
- Työntekijät ja työyhteisöt
- Päättäjät
- Järjestöt
- Yrittäjät
- Muut kumppanit Jyvässeudulla ja Keski-Suomessa
- Tulevat asukkaat ja työntekijät

Esitystapa

Esitystapa ja sävy

- Kirjoita selkeää yleiskieltä, tyyli kanavan ja kohderyhmän mukaan rennosti
- Rikasta emojeilla, muista linkeissä lyhytosoitteet
- FB-julkaisuissa allekirjoituksena julkaisijan etunimi
- Tarinoissa ja haastatteluissa esim. haastateltavan etunimi ja tehtävänimike
- Kuvissa ihmisiä, ryhmiä, toimintaa, tunnelmaa ja Laukaan brändivärejä
- Usein videoita ja liikkuvaa kuvaa
- Käytä aihetunnisteita #laukaa #syttysydämessä #liekkiälaukaaseen (rekrytointi) #visitlaukaa (matkailu) #laukaa430vuotta

Kanavat

Kanavat

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- LinkedIn
- TikTok
- X entinen Twitter (lähinnä häiriötiedotteet)
- Podcast /Spotify

Kuka julkaisee?

Kuka julkaisee?

- Jokainen palvelualue ja yksikkö vastaa oman yksikkönsä viestinnästä - myös somessa
- Kunnan viestintätiimi julkaisee yleisiä ja yhteisiä uutisia
- Vierailevat somettajat (esim. harjoittelijat, vierailijakynä)

Somesisällöt

- Ajankohtaiset uutiset
- Tapahtumat
- Palvelut
- Päätökset, kyselyt, osallistaminen
- Vuodenkiertoon / lukuvuoteen liittyvät uutiset
- Ihmiset päätösten ja palveluiden takana
 - Työntekijäesittelyt, vapaa-ajan palveluja tarjoavat yhdistystoimijat, uusi merkittävä yritystoiminta. Tasapuolisuus huomioitava!
- Juhlapäivät, palkinnot & huomionosoitukset
 - Esim. vuoden liikuntateko, vuoden kulttuuriteko, vuoden yrittäjä
- Tarinat Laukaasta ja laukaalaisista
- Kumppanien sisältöjen jakaminen:
 - tapahtumat, rahoitus, KS hyvinvointialue, valtakunnalliset teemaviikot jne.



**Syti
äme**

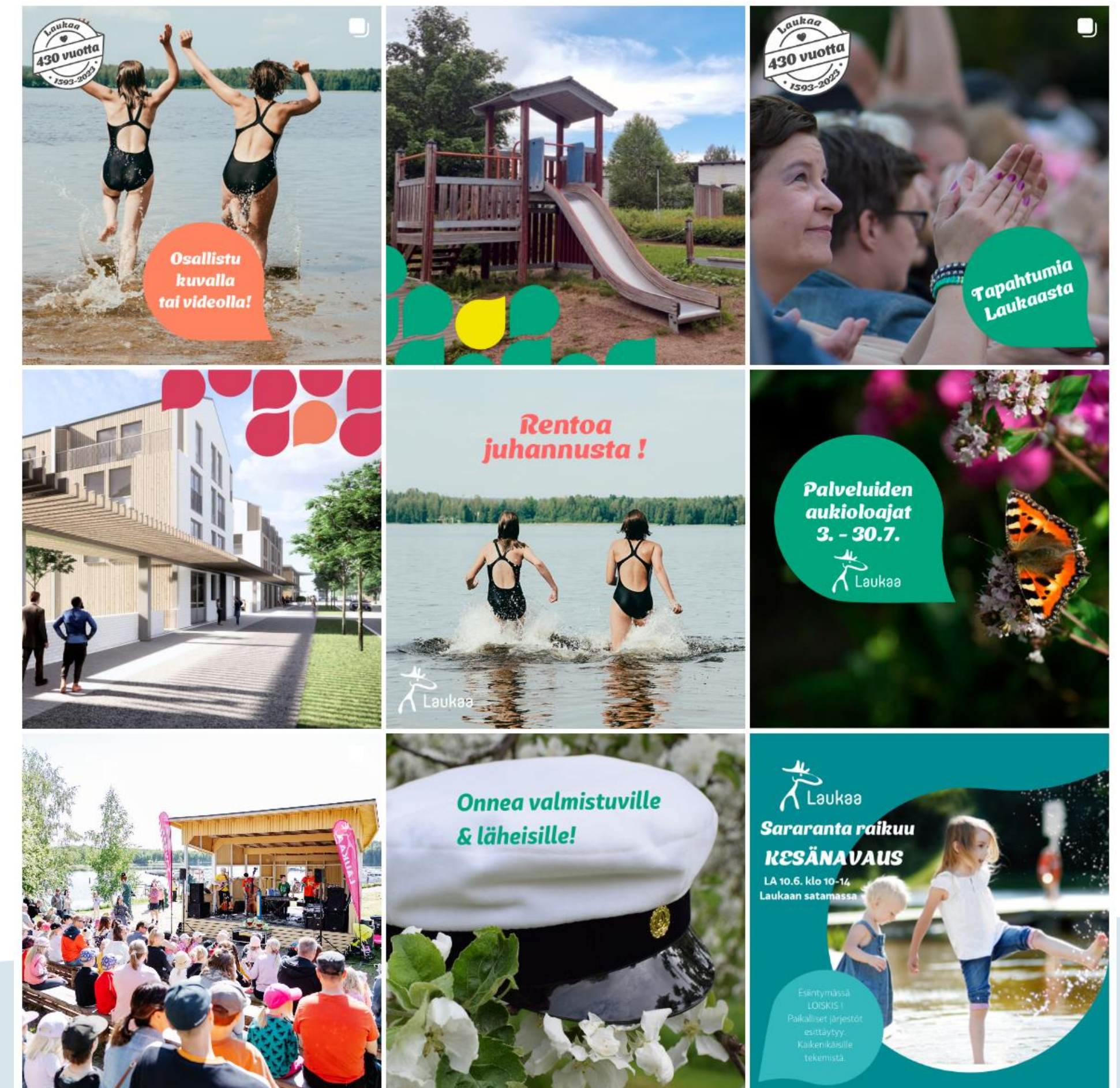


- [illegible]

Instagram: visuaalisesti puhuttelevaa viestintää

Instagram on Laukaan visuaalinen käyntikortti

- Uutisia, tapahtumia, päätöksiä, osallistamista
- Juhlapäivät, palkinnot & huomionosoitukset
- Palveluista ja ihmisistä palveluiden takana
- Julkaisuissa käytetään Laukaan kunnan graafisia elementtejä
 - Pisarat, liekit, logot, värit
 - Tunnistettavissa kuvissa julkaisut tunnistettavissa harkitusti, ei kaikissa julkaisuissa. voi raikastaa erityisesti
- Vuodenkiertoon ja lukuvuoteen liittyvät uutiset
- Juhlapäivät, palkinnot & huomionosoitukset
- Tarinat Laukaasta ja laukaalaisista
- ***Kumppanien sisältöjä ja laadultaan ”kirjavia” omia julkaisuja jaetaan ensi sijassa Instagram-tarinoissa***

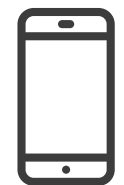


Somejulkaisuformaattien valinta – milloin stoori, feedi, kela, tapahtuma

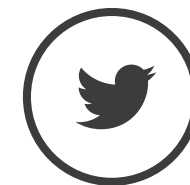
- **Syötejulkaisut, ”feedi”**
 - Perusuutinen, kun julkaisulla arvoa yhtä hetkeä pidempään
- **Tarinat, ”stoorit”, säilyy 24 h**
 - Tunnelmat tapahtumista, tiedotusta, nopeita uutisia, jakoja kumppaneiden tileiltä; saman uutisen voi jakaa sekä syötteessä että tarinana, hiukan eri näkökulma
 - Tarinoissa voi jakaa lyhyitä videoklippejä ja myös heikkolaatuisempia kuvia, kunhan fiilis tai tieto välittyy
 - May day – julkaisut työntekijöiden arjesta
- **Kelat**
 - Tarinoista helppo koota lyhytvideo (kela) ja jakaa uutissyötteeseen
 - Hauskat hetket
- **Facebook-tapahtumat** – luo tapahtuma, kun haluat lisänäkyvyyttä tilaisuudelle tai tapahtumalle; Muista myös Laukaan sähköiset tapahtumakalenterit ja verkkosivujen ajankohtaista-uutiset
 - visitlaukaa.fi/tapahtumat
 - <https://kalenteri.jyvaskyla.fi>
 - www.laukaa.fi
- **Facebook-ryhmät:** tärkeitä, asukkaiden huomiota ja osallistumista vaativia uutisia voi jakaa kunnan somekanavista Laukaan puskaradioon, Lievestuoreen ilmoitustaululle, yrittäjien ja kylien Face-ryhmiin

Kiitos

Laukaa on maaseutumainen ja elinvoimainen n. 19 000 asukkaan kasvukunta Jyväskylän seudulla. Laukaassa on monipuoliset asumismahdollisuudet, toimivat palvelut, korkeaa osaamista ja monipuolista yrittäjyyttä.



014 267 5000



@LaukaanKunta



etunimi.sukunimi@laukaa.fi



facebook.com/laukaankunta



laukaa.fi



Laukaan kunta

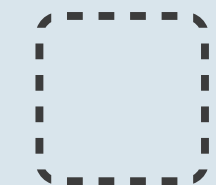


Pinta-ala:



825,45 km²

Rantaviivaa:



680 km

Asukasluku:



18 781

31.12.2022